

Poznań, dnia 22.11.2016r.

**Michał Boruckowski**  
**Radny Miasta Poznania**

**Sz. P.**  
**Jacek Jaśkowiak**  
**Prezydent Miasta Poznania**  
za pośrednictwem: Przewodniczącego  
Rady Miasta Poznania

**INTERPELACJA NR MBO/2016/XI/9**

**w sprawie kampanii przeciw uzależnieniom**

Panie Prezydencie,

lud Poznania domaga się zmian.

Stan faktyczny:

Uzależnienia niszczą poszczególne jednostki społeczeństwa, a poprzez to, i zagrażają całym społeczeństwom.

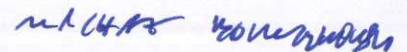
Warto, by Miasto Poznań, starało się przeciwdziałać uzależnieniom takim klasycznym jak uzależnienia od narkotyków, alkoholu, papierosów czy hazardu, ale też od „nowoczesnych” uzależnień, jak uzależnienia od oglądania telewizji, korzystania z gier komputerowych czy korzystania z Internetu.

Różne jednostki samorządu terytorialnego prowadzą kampanie społeczne przeciw uzależnieniom. W szczególności mają one na celu zwiększenie świadomości na temat szkód wynikających z danych obiektów uzależnień. Kampanie te polegają np. na kampaniach w mediach, organizowaniu szkoleń, spotkań, pikników, konkursów wiedzy, wydarzeń sportowych czy kulturalnych powiązanych z tematyką kampanii.

W związku z powyższym, proszę o odpowiedź na poniższe pytania:

1. Jakie jest doświadczenie Miasta Poznania w zakresie prowadzenia oraz skuteczności kampanii przeciw uzależnieniom?
2. Czy Miasto prowadzi lub w najbliższym czasie będzie prowadziło kampanie przeciw uzależnieniom?

Proszę o odpowiedzi precyzyjne i konkretne. Proszę też, by odpowiedzi były uszeregowane w punktach odnoszących się do przedstawionych pytań.



Michał Boruckowski