

Prezydent Miasta Poznania

Znak sprawy: Or-II.0003.2.176.2017

120917-493

Poznań, dnia 12 września 2017 r.

Pan  
Michał Boruczkowski  
Radny Miasta Poznania

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na zapytanie Pana Radnego zadane na LIII sesji Rady Miasta Poznania w dniu 5 września br. w sprawie hasła „Poznań: fair city”, które Prezydent Miasta przekazał mi celem udzielenia odpowiedzi, uprzejmie wyjaśniam:

Wyprodukowane koszulki z hasłem „Wolne Miasto Poznań” nie są elementem promocji marki Poznań. Jest to gadżet powstały w wyniku spontanicznie sformułowanego hasła oraz projektu graficznego.

Informuję ponadto, że ze względu na dużą liczbę projektów realizowanych przez Gabinet Prezydenta, na rzecz wydziałów Urzędu Miasta, prace zmierzające do określenia tożsamości marki Poznań (w tym hasła), spójnej z nową strategią rozwoju Miasta, zostały odroczone. Obecnie trwają konsultacje z Wydziałem Rozwoju Miasta i Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną w celu wypracowania optymalnej koncepcji prac nad rozwojem marki Poznań, w tym formy, zakresu, terminu i założeń ewentualnych warsztatów lub badań.

Z wyrazami szacunku

PREZYDENT MIASTA POZNAŃ  
Jacek Jaskowiak

