

Zastępca Prezydenta
Miasta Poznania

Znak sprawy: Or-II.0003.1.528.2016
Lotus: 081216 - 2897

Pan
Michał Boruckowski
Radny Miasta Poznania

Poznań, 8 grudnia 2016 r.

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na otrzymaną za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta Poznania pismem z dnia 25 listopada 2016 r. i przekazaną mi przez Prezydenta Miasta do rozpatrzenia interpelację Pana Radnego w sprawie kampanii przeciw uzależnieniom, uprzejmie informuję:

1. „Jakie jest doświadczenie Miasta Poznania w zakresie prowadzenia oraz skuteczności kampanii przeciw uzależnieniom?”

W ramach Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych (MPPiRPA) oraz Miejskiego Programu Przeciwdziałania Narkomanii (MPPN), Miasto Poznań zleca organizacjom pozarządowym realizację kampanii profilaktycznych w trybie otwartych konkursów ofert oraz w trybie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie – z pominięciem otwartego konkursu ofert. Zgodnie z treścią art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi Miasto jest zobowiązane do „prowadzenia działań związanych z profilaktyką i rozwiązywaniem problemów alkoholowych oraz integracji społecznej osób uzależnionych od alkoholu”. Natomiast zgodnie z treścią art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o przeciwdziałaniu narkomanii do zadań Miasta należy „prowadzenie profilaktycznej działalności informacyjnej, edukacyjnej oraz szkoleniowej w zakresie rozwiązywania problemów narkomanii”. W obszarze problematyki uzależnień behawioralnych organizacje pozarządowe mogą korzystać ze środków finansowych Funduszu Rozwiązywania Problemów Hazardowych, którego jednostką zarządzającą jest Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii. Corocznie na stronach Biura umieszczane są informacje na temat ogłoszonych konkursów na realizację zadań w ramach programów Ministra Zdrowia

w zakresie rozwiązywania problemów wynikających z uzależnień od hazardu lub innych uzależnień behawioralnych.

W roku 2015 i 2016 – w ramach MPPiRPA oraz MPPN, zrealizowano następujące kampanie:

- kampanię społeczną „HIV? To mnie nie dotyczy! Zażywasz? Czy wiesz ile ryzykujesz?”. Zleceniobiorcą zadania w terminie od 3 sierpnia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku była Fundacja Simontonowski Instytut Zdrowia. Na realizację kampanii przeznaczono środki finansowe w wysokości 5000 zł. Celem podjętych działań był wzrost wiedzy mieszkańców Poznania na temat ryzyka, jakie związane jest z zażywaniem narkotyków oraz podejmowaniem ryzykownych zachowań seksualnych. Założeniem kampanii było również wskazanie korzyści wynikających z wykonywania bezpłatnych i anonimowych testów w kierunku HIV;
- kampanię pn. „Trzeźwy kierowca”, której wykonawcą było Stowarzyszenie na Rzecz Poprawy Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego „Droga i Bezpieczeństwo”, realizowaną od 1 lipca 2015 roku do 15 grudnia 2015 roku. Całkowity koszt przekazanej dotacji wyniósł 55 862 zł. Celem zadania było podniesienie stanu świadomości społecznej w obszarze prowadzenia pojazdów po spożyciu alkoholu, zmniejszenie zjawiska nietrzeźwości, a także podniesienie poziomu bezpieczeństwa na drogach;
- Miasto Poznań zleciło również Radiu Merkury przygotowanie, produkcję oraz emisję cyklu audycji dotyczących profilaktyki i rozwiązywania problemów uzależnień w ramach akcji „UŻYWAJ, ALE WAKACJI”. Audycje oraz zwiastuny były emitowane na antenie Radia Merkury w okresie od 24 czerwca 2016 roku do 1 września 2016 roku. Na realizację zadania Miasto przeznaczyło środki finansowe w wysokości 14 000 zł;
- 30 września br. zakończyła się realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej pn. „Owoc (nie)zakazany” mająca na celu redukcję szkód oraz przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym poprzez poszerzenie świadomości na temat zagrożeń i konsekwencji wynikających z używania substancji psychoaktywnych, w tym „dopalaczy”, przeciwdziałanie inicjacji narkotykowej wśród dzieci i młodzieży oraz ukazywanie korzyści wynikających z wykonywania anonimowych testów w kierunku HIV. Realizatorem kampanii było Stowarzyszenie Pedagogów Społecznych Riposta. Kwota przekazanej dotacji wynosiła: 5 600 zł.

Jedną z metod oceny skuteczności podejmowanych działań są wnioski wynikające z raportu z badań ankietowych zrealizowanych na zlecenie Miasta w 2015 roku – w ramach Europejskiego

Programu Badań Ankietowych w Szkołach ESPAD. Badania wskazują na spadek wskaźników używania alkoholu wśród gimnazjalistów oraz spadek wskaźników używania przetworów konopi wśród uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Dodatkowo wskaźnik rozpowszechnienia w Poznaniu używania przetworów konopi oraz wskaźniki dostępności tych substancji są nie tylko niższe od wskaźników ogólnopolskich, ale także najniższe wśród wszystkich miast, które dołączyły do badań. Nadal zachodzi konieczność wdrażania programów profilaktycznych skierowanych do konkretnych grup odbiorców, w tym edukacja rodziców, jednak jak wskazują autorzy raportu – porównanie trendów w Poznaniu z trendami ogólnopolskimi sugeruje sukces działań profilaktycznych realizowanych w Mieście.

2. „Czy Miasto prowadzi lub w najbliższym czasie będzie prowadzić kampanie przeciw uzależnieniom?”

Aktualnie na zlecenie Miasta realizowana jest kampania Ogólnopolskiego Stowarzyszenia „RoPSAN – Rodzice Przeciwko Sprzedaży Alkoholu Nieletnim” pn. „Powstrzymać pijanego kierowcę” – oryginalna kampania profilaktyczno-interwencyjna dot. ograniczenia zjawiska sprzedaży alkoholu nietrzeźwym kierowcom w hiper i supermarketach oraz na stacjach paliw działających na terenie Poznania. Kwota przekazanej dotacji wyniosła 39 300 zł. Kampania realizowana będzie do 31 grudnia 2016 r. 12 grudnia br. podczas konferencji prasowej zostaną przedstawione wyniki I i II edycji badań tzw. „tajemniczego klienta”.

W najbliższym czasie nie przewiduje się realizacji innych kampanii. W ramach Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Poznaniu oraz Miejskiego Programu Przeciwdziałania Narkomanii kolejne edycje otwartych konkursów ofert, w których ogłoszone zostaną zadania publiczne dot. kampanii społecznych, przewidziano na przełom II i III kwartału 2017 roku.

Z wyrazami szacunku

ZASTĘP
PREZYDENTA MIASTA POZNANIA
Jędrzej Sołtyski

Do wiadomości:
Przewodniczący Rady Miasta Poznania

